

Utgivningsplan 2025

Torslanda-Öckerötidningen är en gratistidning som delas ut till samtliga hushåll i Torslanda, Björlanda och hela Öckerö kommun. Vår upplaga är 17.500 exemplar och vi har helgutdelning. Tidningen finns även att läsa på vår hemsida www.tidningen.se samt läggs ut på allmänna ställen där det florerar mycket folk såsom Ica Maxi, Willys, resecentret med mera. Samtliga artiklar och all information i tidningen har lokal förankring. Vid marknadsföring av ditt företag i Torslanda-Öckerötidningen passerar du alla "Nej tack till reklam"-skyltar (ca 70% av hushållen). Med en annonsplan når du rätt målgrupp i rätt tid. I våra tidningar, bilagor och fullmatade temanummer paketeras din annons i en mycket välläst tidning*.

Förutom att producera annonser producerar vi all typ av grafiskt material för olika typer av ändamål.



VD
Patrik Krook
☎ 031-92 45 84
✉ patrik@tidningen.se



Annonssäljare
Eva Sommerland
☎ 031-92 45 85
✉ eva@tidningen.se



Reporter
Sven Lundstedt
☎ 070-55 33 185
✉ sven@tidningen.se



Redaktion/Ekonomi
Therese Krook
☎ 031-92 45 88
✉ therese@tidningen.se



Reporter
Henrik Edberg
☎ 031-92 45 94
✉ henrik@tidningen.se

Information: info@tidningen.se
Redaktion: redaktion@tidningen.se
Annonser: annonser@tidningen.se
Org/Vat 556682-3182



Grafisk form
Maria Fridén
☎ 031-92 45 83
✉ maria@tidningen.se



Reporter
Fredrik Helgesson
☎ 031-92 45 86
✉ fredrik@tidningen.se

Flygmotorvägen 3, 423 37 Torslanda
Växel 031-92 45 80

* En räckviddsmätning genomfördes av RAM
- Research and Analysis of Media under hösten 2022 visar
att 87% av dom tillfrågade läst hela/delar eller skummat i
genom Torslanda-Öckerötidningen.

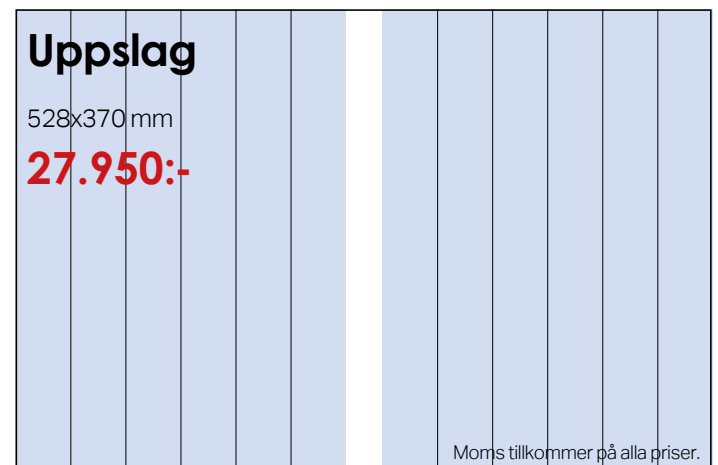
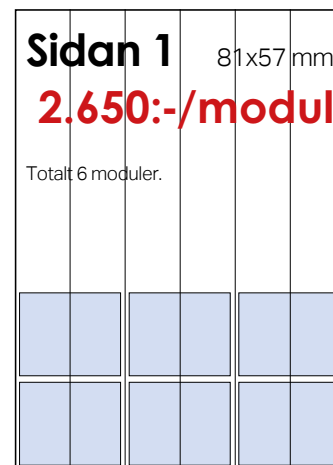
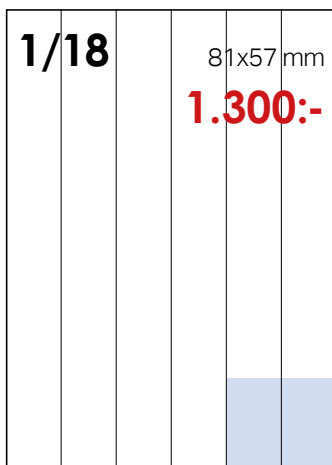
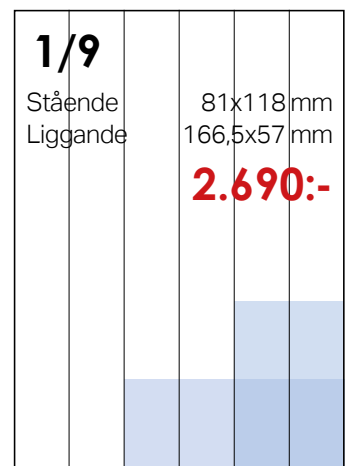
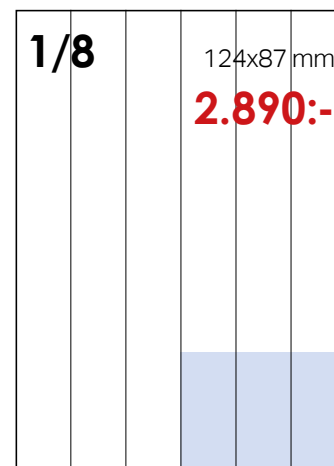
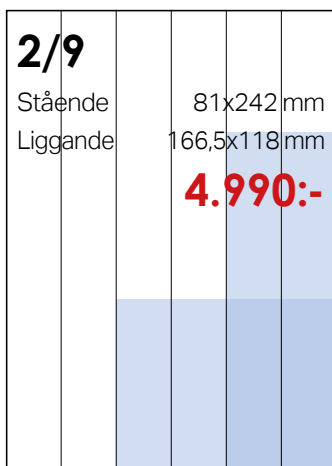
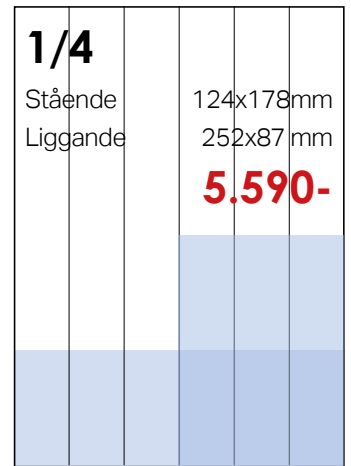
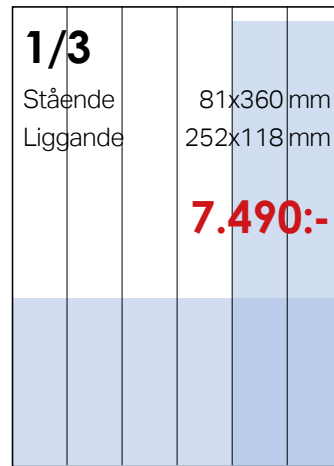
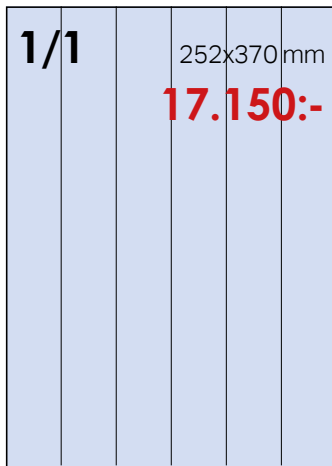
87%

RAM
Research and Analysis of Media



2025
Torslanda-Öckerö
Tidningen
2025 | ÅRG 33 | UPPLAGA 17.500

Print! ... Annonstorlekar, mått och pris ...



Vi arbetar med fasta annonsstorlekar. Rabatter tillämpas efter bokad volym och specificeras i begärd offert.
En grundmodul är 81x57 mm (1/18 del) och är placerad på ej begärd plats. Pris: 1.300:-
Grundmodulpriset på sidan 1 är 2.650:-.
Begärda placeringar, sidan 3 och sista sidan har ett pristillägg på 20%.

Lunchguiden (6 månader) 210:-/vecka.
Hälsosidan 20% rabatt på grundpriset.
Tummen (6 månader) 20% rabatt på grundpriset.
För övriga annonser såsom vinjetter, telefonlistan, dödsannonser med mera, se vår hemsida.
Privatannonser är gratis.
Färg samt sättning av annonsen ingår i alla annonspriser.

... Tekniska uppgifter ...

Annonssmanus för produktion måste vara oss tillhanda senast **torsdag kl 12** veckan före tryck. Tryckfärdig annons kan vi ta emot fram till **tisdag kl 12.00 samma vecka** om inget annat är överrenskomet. Tidningen delas ut under helgen, är i tabloid-format och trycks på 45 grams tidningspapper.

För teknisk information angående format, färdigt annonsmaterial, reklamationer, betalningsvillkor med mera hittar ni på vår hemsida www.tidningen.se

Tryck & Distribution

 **Tryckeri**
Gotå Media AB

 Svensk Direktreklam

Medlem i
GRATIS TIDNINGARNA
www.gratistidningarna.se

Torslanda-Öckerötidningen 2025

JANUARI

1 O Nyårsdagen ¹
2 T
3 F
4 L
5 S Trettondagsafton ²
6 M Trettondag jul
7 T
8 O
9 T
10 F
11 L Fritidsguiden
12 S ³
13 M
14 T
15 O
16 T
17 F Fritidsguiden
18 L Hälsa & Skönhet
19 S ⁴
20 M
21 T
22 O
23 T
24 F Fritidsguiden
25 L Tummen
26 S ⁵
27 M
28 T
29 O
30 T
31 F

FEBRUARI

1 L
2 S
3 M ⁶
4 T
5 O
6 T
7 F
8 L
9 S ⁷
10 M
11 T
12 O
13 T Alla hjärtans dag
14 F
15 L Hälsa & Skönhet
16 S ⁸
17 M
18 T
19 O
20 T
21 F
22 L Tummen
23 S ⁹
24 M
25 T
26 O
27 T
28 F

MARS

1 L
2 S ¹⁰
3 M
4 T
5 O
6 T
7 F
8 L
9 S ¹¹
10 M
11 T
12 O
13 T
14 F
15 L Hälsa & Skönhet
16 S ¹²
17 M
18 T
19 O
20 T
21 F
22 L
23 S ¹³
24 M
25 T
26 O
27 T
28 F TEMA: Båt
29 L Tummen
30 S ¹⁴
31 M

APRIL

1 T
2 O
3 T
4 F
5 L TEMA: Hemma
6 S ¹⁵
7 M
8 T
9 O
10 T
11 F
12 L TEMA: Båt Hälsa & Skönhet
13 S ¹⁶
14 M
15 T
16 O
17 T Skärtorsdagen
18 F Långfredagen
19 L Påskafton
20 S Påskdagen ¹⁷
21 M Annandag påsk
22 T
23 O
24 T
25 F
26 L TEMA: Båt Tummen
27 S ¹⁸
28 M
29 T
30 O

MAJ

1 T Första maj
2 F
3 L
4 S ¹⁹
5 M
6 T
7 O
8 T
9 F
10 L
11 S ²⁰
12 M
13 T
14 O
15 T
16 F
17 L Hälsa & Skönhet
18 S ²¹
19 M
20 T
21 O
22 T
23 F
24 L TEMA: Hemma
25 S Mors dag ²²
26 M
27 T
28 O
29 T Kristi himmelfärdsdag
30 F
31 L Tummen

JUNI

1 S ²³
2 M
3 T
4 O
5 T
6 F Nationaldagen
7 L Pingstafton
8 S Pingstdagen ²⁴
9 M Annandag pingst
10 T
11 O
12 T
13 F
14 L Öckerö-Tidningen Hälsa & Skönhet
15 S ²⁵
16 M
17 T
18 O
19 T
20 F Midsommarafton
21 L Midsommardagen
22 S ²⁶
23 M
24 T
25 O
26 T
27 F
28 L Tummen
29 S ²⁷
30 M

Torslanda-Öckerötidningen 2025

JULI	AUGUSTI	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
1 T	1 F	1 M 36	1 O	1 L Alla helgons afton	1 M 49
2 O	2 L	2 T	2 T	2 S Alla helgons dag 45	2 T
3 T	3 S 32	3 O	3 F	3 M	3 O
4 F	4 M	4 T	4 L TEMA: Båt	4 T	4 T
5 L Kryssbilaga	5 T	5 F	5 S 41	5 O	5 F Hälsa & Skönhet
6 S 28	6 O	6 L	6 M	6 T	6 L Julkalendern
7 M	7 T	7 S 37	7 T	7 F	7 S 2:a advent 50
8 T	8 F	8 M	8 O	8 L	8 M
9 O	9 L Fritidsguiden	9 T	9 T	9 S 46	9 T
10 T	10 S 33	10 O	10 F	10 M Fars dag	10 O
11 F	11 M	11 T	11 L TEMA: Hemma	11 T	11 T
12 L	12 T	12 F	12 S 42	12 O	12 F Lucia
13 S 29	13 O	13 L TEMA: Hemma	13 M	13 T	13 L Julkalendern
14 M	14 T	14 S 38	14 T	14 F	14 S 3:e advent 51
15 T	15 F	15 M	15 O	15 L Hälsa & Skönhet	15 M
16 O	16 L Fritidsguiden	16 T	16 T	16 S 47	16 T
17 T	17 S 34	17 O	17 F	17 M	17 O
18 F	18 M	18 T	TEMA: Båt 18 L Hälsa & Skönhet	18 T	18 T
19 L	19 T	19 F	19 S 43	19 O	19 F Julhälsningar
20 S 30	20 O	TEMA: Båt 20 L Hälsa & Skönhet	20 M	20 T	20 L Tummen, kryss
21 M	21 T	21 S 39	21 T	21 F	21 S 4:e advent 52
22 T	22 F	22 M	22 O	22 L Julkalendern	22 M
23 O	Hälsa & Skönhet 23 L Fritidsguiden	23 T	23 T	23 S 48	23 T
24 T	24 S 35	24 O	24 F	24 M	24 O Julafton
25 F	25 M	25 T	25 L Tummen	25 T	25 T Juldagen
26 L	26 T	26 F	26 S 44	26 O	26 F Annandag jul
27 S 31	27 O	27 L Tummen	27 M	27 T	27 L
28 M	28 T	28 S 40	28 T	28 F Black Friday	28 S
29 T	29 F	29 M	29 O	Julkalendern 29 L Tummen	29 M
30 O	30 L Tummen	30 T	30 T	30 S 1:a advent	30 T
31 T	31 S		31 F Halloween		31 O Nyårsafton

••• Native •••

En native eller redaktionell annons, även känd som advertorial, är en strategi där marknadsförare skapar annonser som smälter in i det redaktionella innehållet på en plattform. Genom att efterlikna stilen och tonen i det omgivande materialet strävar redaktionella annonser efter att erbjuda användare ett mer subtilt sätt att interagera med reklam. Denna metod syftar till att fånga uppmärksamheten genom att integrera

marknadsföring i den naturliga flödet av information, vilket kan öka engagemanget från målgruppen. Native marknadsföring är ett bra och effektivt sätt att profilera sig på. Innehållet i annonsen kan skrivas av tidningen eller själv.

Exempel på kampanj från Frontbilar

Nativeannonsering på tidningen.se

8000 SEK/år med do-follow länk.
Blänkare på startsida tillägg **4000 SEK/mån.**
alt. **1500 SEK/vecka.**
Villkor: Artikeln kommer att markeras med "Annons"

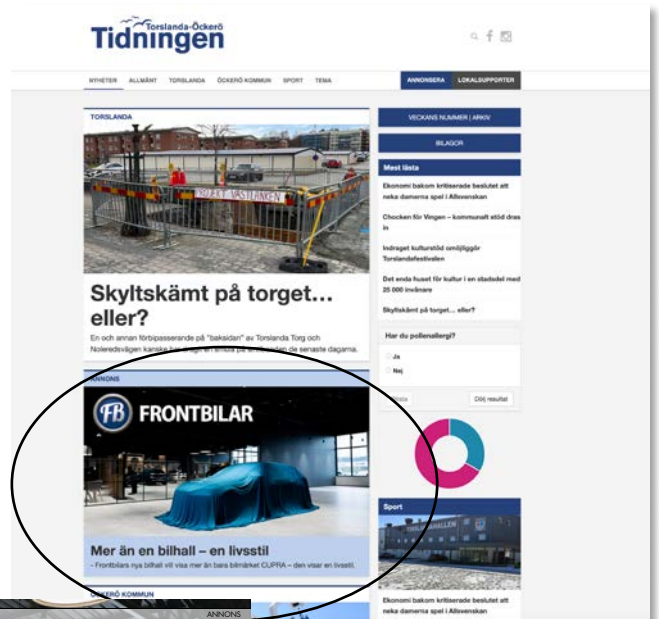
Exempel på redaktionell annons (native) Web

<https://www.tidningen.se/annons/mer-an-en-bilhall-en-livsstil/>

E-tidningen

<https://e.tidningen.se/p/torslanda-ockerotidningen/2023-03-11/r/4/6-7/617/970893en-bilhall-en-livsstil/>

Den tryckta tidningen publiceras även på nätet utan extra kostnad för kunden. Gratis för läsarna.
Mellan 6-8t läsare i veckan.



CUPRA GARAGE MER ÄN EN BILHALL - EN LIVSSTIL

Frontbilars nya bilhall vill visa mer än bara bilmärket CUPRA - den visar en livsstil.



Med satsningen på en helt ny bilhall gör Frontbilar i Tågene en satsning på specialkonceptet, kallat CUPRA Garage. Här visar inte bara ett bilmärke, här visas en helt livsstil upp - detta i form av olika bilmodellerna men även av en rad merchandisprodukter, typ kläder och fridsutrustning.

Hallen är Sveriges nya flagship store, helt i linje med att Frontbilar är Sveriges största återförsäljare av CUPRA-bilar. Vi har vuxit med SEAT och CUPRA och tagit hem priset för bästa återförsäljare tre år i rad. Nu gör vi en rejäl och rikad satsning på det här nya och spännande märket från Spanien, säger Jesper Nydén, VD och delägare i Frontbilar tillsammans med Ola Larsson.

EN UPPLIVELSE
I och med den nya hallen blir bilköpet mer än bara en köp. Det blir en hel kundupplevelse. På skärmen bygger kunden upp sin bil steg för steg tillsammans med en specialutbildad säljaren som kallas CUPRA Master. Völmöjligheterna är stora, från karosstäng

till små detaljer som stäcknings färg på ratt, säten och instrumentbräda. - Ett premiumbilmärke är visserligen inte billigt men jag skulle vilja säga att CUPRA:s bilar erbjuder en upplevelse utöver det vanliga till en vettig peng, säger Jesper.

ÖPPET HUS
Den över 600 kvadratmeter stora bilhallen invigs med öppet hus för allmänheten mellan den 17-19 mars och då med en rad bra erbjudanden. Bland annat får de 100 första som provkör en CUPRA en godisbeag.
- Ett perfekt tillfälle att få reda på mer om vad CUPRA är, säger Jesper som håller alla välkomna.

FB
CUPRA HISINGEN i Frontbilar i Göteborg Tågengsvägen 32A, 425 37 Hisingen. Tel. 031 57 74 00 • Frontbilar.se
Auktoriserad återförsäljare av SEAT och CUPRA.

Kostnadsförslag

Printtidningen 1 införande (inkl. e-tidning)

Native på tidningen.se 4 veckor.

22.500:-

Kontakt



Eva Sommerland
☎ 031-92 45 85
✉ eva@tidningen.se



... Banner ...

Bannerannonsering är en digital marknadsföringsmetod där annonser visas i form av grafiska banner på webbplatser. Dessa banners kan vara statiska bilder eller innehålla enkla animationer. Syftet är att locka uppmärksamhet och driva trafik till annonsörens webbplats när användare klickar på dem. Banneran-

nser används ofta för att öka varumärkesmedvetenhet, främja produkter eller tjänster och generera konverteringar på nätet. De kan visas på olika platser på en webbplats, inklusive toppen, sidopaneler eller inbäddade i innehållet.

Panorama & inArticle, sidebar

Panorama på tidningen.se

3000 SEK/månad alt. **950 SEK/vecka**
Inkluderar en länk till landningssida.
(Do-follow)

Teknik

Filformat: .jpg .png

Mått:

Desktop 980 x 240px

Mobil 320 x 240px



Sidebar & inArticle på tidningen.se

2000 SEK/månad alt. **750 SEK/vecka**
Inkluderar en länk till landningssida.
(Do-follow)

Teknik

Filformat: .jpg .png

Mått:

Desktop 320 x 320px

Mobil 320 x 320px



Influencer skramlar till årets november

November, november, mustashkampen. November är månaden som sätter fokus på Sveriges vanligaste cancerform, prostatacancer. Över 10 000 män drabbas varje år, vilket gör att mer pengar behövs till forskning, utveckling och bättre vård varje dag – året runt. Fredrik Svensson, mer känd under sitt instagramalias Freddevidgrillen, är en av många som samlar in pengar till prostatacancerförbundet under just november månad.

© Igår kl 14:27

För två år sedan lyckades Torslandabon Fredrik Svenssons insamling få ihop nära 50 000 kronor till prostatacancerförbundet. I år är planen att slå det. Och till sin hjälp har han sitt Instagramkonto.



I november så lägger jag mycket fokus på att samla in pengar till förmån för forskning om prostatacancer. **Fredrik Svensson**

– Jag håller på mycket med Instagram på Freddevidgrillen där jag grillar, lagar mat och sådant. Men i november så lägger jag mycket fokus på att samla in pengar till förmån för forskning om prostatacancer.

Förutom en insamling i sina kanaler har Fredrik samarbetat med två restauranger som serverar burgare komponerade av honom under hela